

# **BRASIL E MUNDO ÁRABE :**

NEGÓCIOS, MARKETING E DIPLOMACIA  
ECONÔMICA AMPLIADA

## **As Relações com o Mundo Árabe: Uma Visão de Futuro**

**PROPOSTA DE EVENTO**

Lisboa - 26 de Fevereiro de 2026



# Visão Geral

Esta proposta descreve o plano para o lançamento do livro “Brasil e Mundo Árabe: Negócios, Marketing e Diplomacia Econômica Ampliada”, de Rubens Hannun, em Lisboa.

Com base na experiência brasileira, o livro fornece conteúdos, metodologias e exemplos práticos, úteis para interessados em estreitar laços com países árabes como: entidades governamentais, empresas, universidades, investidores e organizações multilaterais.

Em especial a vivência brasileira se conecta com a portuguesa, pois compartilhamos uma herança cultural, uma língua e formas semelhantes de estabelecer relações humanas.

## Objetivos do Evento

- 1.** Lançar oficialmente, em Portugal, uma obra que reúne conhecimentos estratégicos sobre práticas de negócios e diplomacia com países árabes.
- 2.** Debater setores-chave das relações com o Mundo Árabe, incluindo turismo, farmacêutico, investimentos, tecnologia, alimentos entre outros.
- 3.** Apresentar casos reais de sucesso demonstrando práticas eficazes de aproximação cultural e comercial.
- 4.** Reunir lideranças empresariais, diplomáticas e acadêmicas para analisar tendências globais.
- 5.** Valorizar Lisboa como polo de reflexão internacional sobre o futuro das relações com os países Árabes e Islâmicos.

# Estrutura e Proposta do Evento

**Data:** 26 de fevereiro de 2026

**Local:** Faculdade de Direito de Lisboa

## Programação

### 16h00 – 16h20 | Abertura Institucional

Intervenções de:

- Grupo Facul
- CCIAP – Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa
- Diretor da Faculdade de Direito de Lisboa
- Associação Acadêmica da Faculdade de Direito de Lisboa
- Embaixador de país Árabe convidado

### 16h20 – 16h40 | Apresentação do Autor e da Obra

Principais temas:

- Potencial e características do mercado Árabe
- Marketing intercultural
- Diplomacia econômica ampliada
- Práticas essenciais para dialogar com o Mundo Árabe
- Casos reais de estratégias bem-sucedidas

### 16h40 – 17h50 | Painel de Debate

Tema: “As Relações com o Mundo Árabe: Uma Visão de Futuro”

Tópicos:

- Economia e Comércio
- Investimentos e Finanças
- Turismo
- Farmacêutico e Saúde
- Tecnologia
- Alimentos (HALAL)

### 17h50 – 18h10 | Sessão de Perguntas e Autógrafos

### 18h10 – 19h00 | Iftar e Networking

Momento simbólico ao pôr-do-sol, com Iftar leve, incluindo tâmaras, água, sucos, pão árabe e itens tradicionais.

# **Público-Alvo**

- Embaixadas e diplomatas Árabes
- Investidores e fundos soberanos
- Executivos, empresários e empreendedores
- Associações empresariais
- Acadêmicos e estudantes
- Comunidade Árabe e Islâmica
- Influenciadores
- Jornalistas de economia, internacional e cultura
- Organizações multilaterais e Think Tanks

# **Organizadores e Apoiadores**

- Grupo Facul
- Câmara de Comércio e Indústria Árabe Portuguesa
- Faculdade de Direito de Lisboa
- Associação Acadêmica da Faculdade de Direito de Lisboa

# **Parceria**

- Coorganização do evento junto à Universidade de Lisboa
- Divulgação institucional (mailings, imprensa, redes sociais, contatos com empresas, consulados e embaixadas)
- Indicação de especialistas para compor a mesa de debate
- Apoio logístico no auditório da Universidade de Lisboa
- Envio de convites ao público alvo
- Participação na abertura com palavras institucionais